

Конкурс
для художников,
дизайнеров
и иллюстраторов

3 номинации

+350
призовой фонд



Мы сделали конкурс COLOR_IT, чтобы поддержать таланты и объединить художников, дизайнеров и иллюстраторов со всей России общей идеей: вместе творить красоту на стыке технологий и искусства.

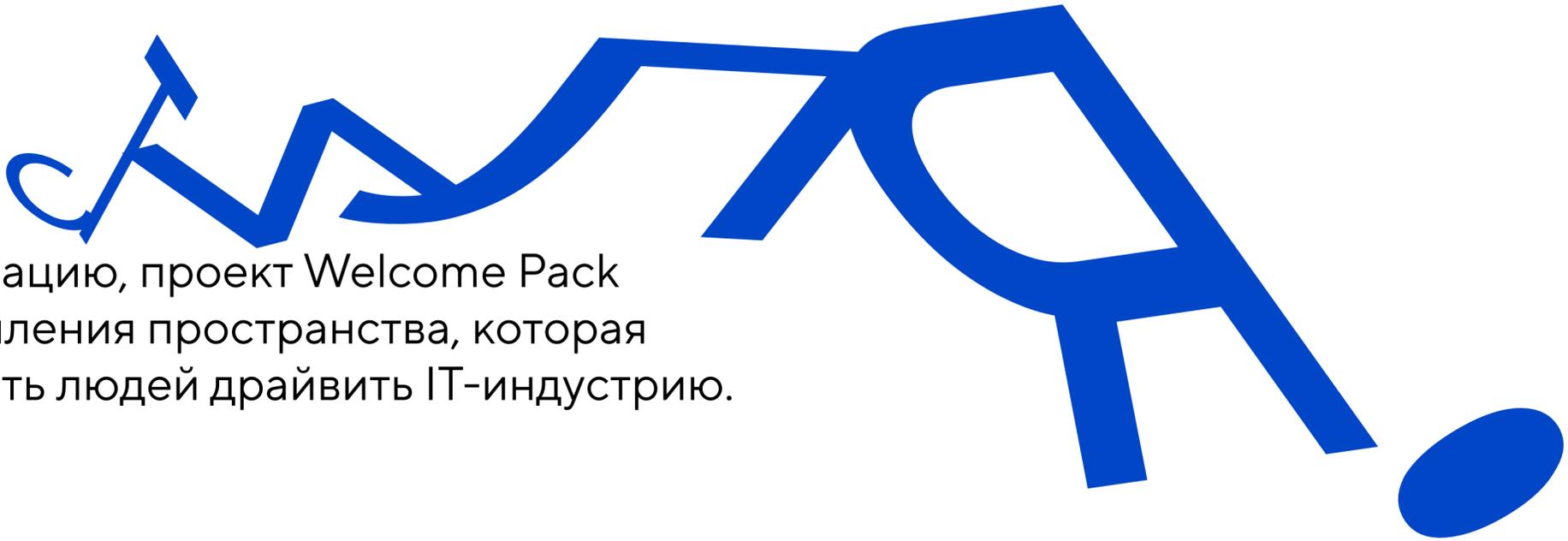
Кто «мы»?

Мы – российская IT-компания «Группа Астра», разрабатываем защищенную программную платформу для создания информационных систем и прикладного ПО. А ещё строим свою экосистему совместимых продуктов и драйвим российскую IT-индустрию.

Dprofile – самая большая отечественная площадка для дизайнеров, работодателей, представителей онлайн-образования и креативных индустрий.

- 52 000+ активных пользователей в РФ и СНГ
- 102 000+ опубликованных проектов
- 10 000+ выданных наград

[ПОДРОБНЕЕ О НАС](#)



Давай раздадим
Создай иллюстрацию, проект Welcome Pack
или идею оформления пространства, которая
будет вдохновлять людей драйвить IT-индустрию.

Тема конкурса

«БОЛЬШАЯ МЕЧТА»

Лучшие работы реализуем в мерче для сотрудников
«Группы Астра», в интерьерах учебных заведений
будущих айтишников и в качестве обоев для рабочего
стола нашего флагманского продукта – ОС Astra Linux.

ПРОФИТЫ

1

место
35 000 ₺

один человек
в каждой номинации

2

место
20 000 ₺

два человека
в каждой номинации

3

место
10 000 ₺

три человека
в каждой номинации

12

финалистов
5 000 ₺

каждому
финалисту

Призы от Dprofile
в спецноминации

1 подписка PRO+ на 3 месяца
1 подписка PRO+ на 2 месяца
3 подписки PRO+ на 1 месц.

НОМИНАЦИИ

Не просто мерч

Переосмысли Welcome pack «Группы Астра»

Пространство вдохновения

Мысли крупными формами и интерьерами

Раскатай обои

Придумай заставку для ОС Astra Linux

*Спецноминация «Выбор Dprofile»

Дополнительная номинация, в которой работы будут отбираться партнерами конкурса – экспертами Dprofile

Ты можешь выбрать одну или сразу несколько номинаций. Ноль ограничений по жанру, методу или стилю иллюстрации. Мы открыты к новым идеям!

Обязательно сохрани исходники. Проследи, чтобы исходники были сделаны по правилам – они немного отличаются для разных номинаций.

НОМИНАЦИЯ: НЕ ПРОСТО МЕРЧ

Предлагаем вместе переосмыслить Welcome pack «Группы Астра» и подумать над единой концепцией сувенирки и одежды, куда могут входить футболки, худи, носки, ланьярд, шарф, стикерпак, термос. Можно взять один или несколько из перечисленных носителей, чтобы передать свою идею.

Если сможешь интегрировать бренд «Группа Астра» в дизайн или оставить небольшую пасхалку, будет супер!

*Обрати внимание: в этой номинации расширенные технические требования к работам.

НОМИНАЦИЯ: ПРОСТРАНСТВО ВДОХНОВЕНИЯ

Мы сотрудничаем с вузами, колледжами, школами — твои арты могут украсить интерьеры учебных заведений или целые здания.

Участие в этой номинации про крупные формы и носители, которые видно издалека. Иллюстрация может занимать целую стену, или распределяться частями по учебной аудитории.

Работа может существовать на плоскости, но если ты придумаешь, как ее лучше интегрировать в пространство и покажешь на примере, — мы только за :)

*Обрати внимание: в этой номинации расширенные технические требования к работам.

НОМИНАЦИЯ: РАСКАТАЙ ОБОИ

Придумай обои для рабочего стола, которые могут увидеть миллионы пользователей ОС Astra Linux по всей России.

Эта номинация про иллюстрацию в чистом виде.

Дай волю своему творчеству и создай такую заставку, которая бы вдохновляла работать и творить.

Учти, что фон не должен быть слишком ярким или шумным, чтобы иконки и текст на рабочем столе были четко видны.

Избегай слишком резких цветов, чтобы не отвлекать пользователя от работы.





Общие

Форматы исходников:

векторные: pdf, ai, eps;
растровые (не менее 200 dpi): tiff, psd.

Графическое разрешение:

от 150 до 300 dpi в зависимости
от размера макета.

Цветовой режим:

Для полноцветных изображений — CMYK.
Для черно-белых изображений — GrayScale.
Минимальная толщина печатаемых линий
должна составлять 0,25 мм.

Дополнительные

Номинация «Не просто мерч»

Макет нужно предоставить в двух видах:

1. Превью с иллюстрацией на мокапе, иллюстрацию сделай отдельным слоем. Располагай рисунок в любой части носителя по своему усмотрению.
2. Файл с исходником изображения.

Номинация «Пространство вдохновения»

Для макетов площадью менее 0,5 кв. м рекомендуем разрешение 300 dpi, для макетов свыше 3,0 кв.м — 150 dpi.

Номинация «Раскатай обои»

1. Используй цветовой режим изображения RGB — работа будет использоваться в цифровом пространстве.
2. Размер изображения: не менее 6000×4000 пикселей.
3. Графическое разрешение: 72 dpi.

ЧТО МОЖНО

1. Использовать нейросети в работе как вспомогательный инструмент
2. на промежуточных этапах, для создания и поиска референсов.
3. Брать палитру, шрифт, лого и вдохновляться гайдом с характером бренда, который мы специально собрали.
4. Задавать уточняющие вопросы в комментариях в telegram-канале конкурса.

И

ЧТО НЕЛЬЗЯ

1. Предоставлять на конкурс работу, созданную полностью с помощью ИИ.
2. Использовать изображения, на которые нужна лицензия.
3. Работы других авторов.
4. Запрещенную в РФ символику.
5. Платные шрифты и элементы дизайна.

КАК УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСЕ

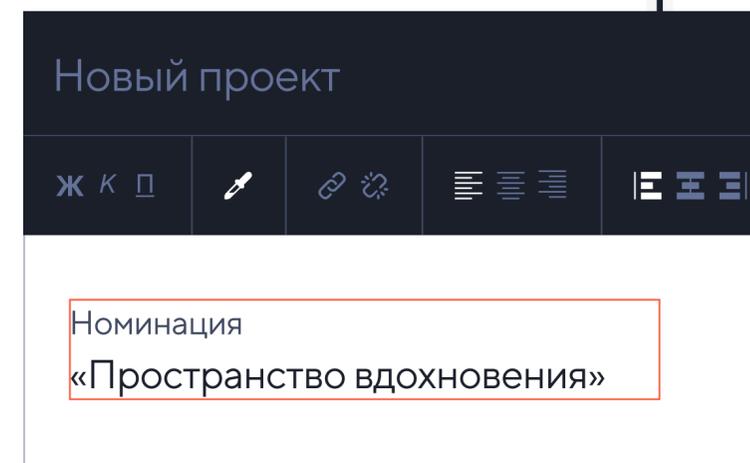
1

Зарегистрируйся на Dprofile.



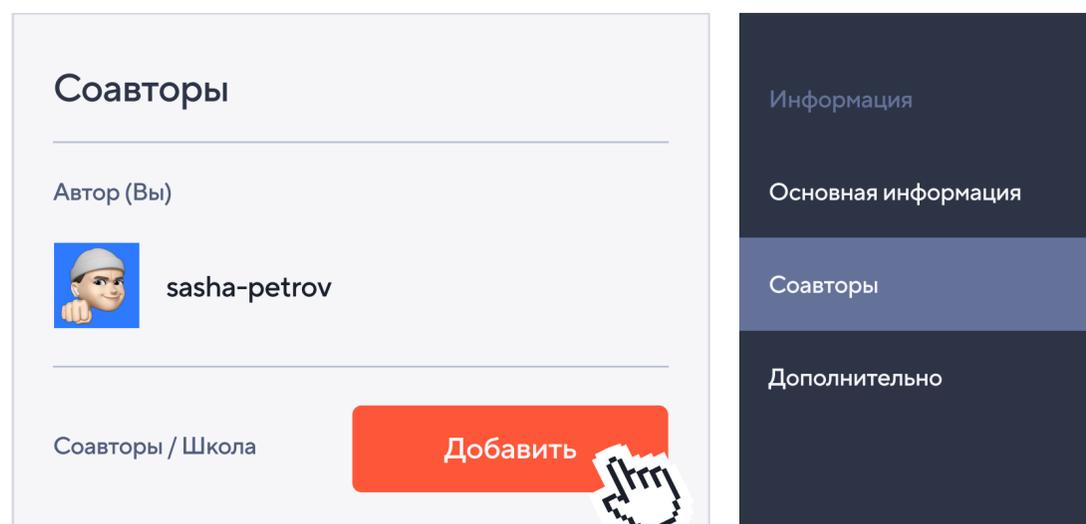
2

Укажи в информации о проекте номинацию, в которую подаешь кейс.



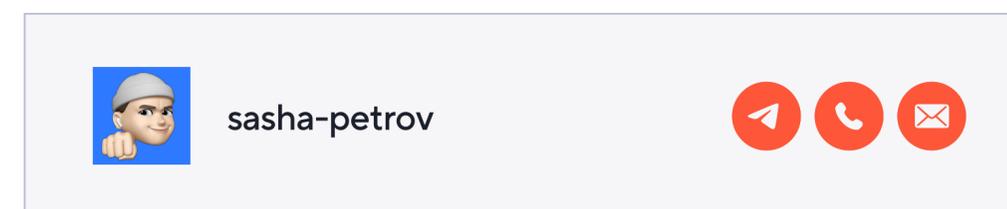
3

Оформи кейс со своим проектом на платформе Dprofile и обязательно добавь аккаунт конкурса в соавторы.



4

Оставь контактную информацию в своем профиле на Dprofile, чтобы мы смогли связаться с тобой в случае победы.



*

Оформить проект нужно в соответствии с требованиями Dprofile.

ЭТАПЫ

Прием заявок

1–31 августа

Собираем заявки и запрашиваем исходники работ, прошедших первичный внутренний отбор

Дедлайн приема работ

31 августа

Проверяем исходники отобранных работ на соответствие техническим требованиям. Если какой-то из проектов не подходит, но у него высокая оценка по другим критериям, просим автора привести работу в соответствие техническим требованиям и даем на это 3 дня.

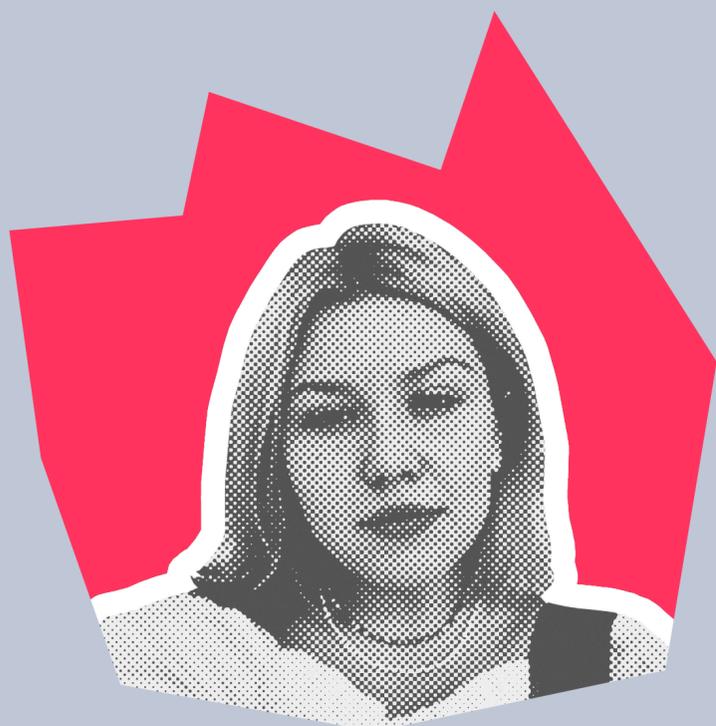
Отбор работ и оценка

1 – 5 сентября 2025 года

Подведение итогов

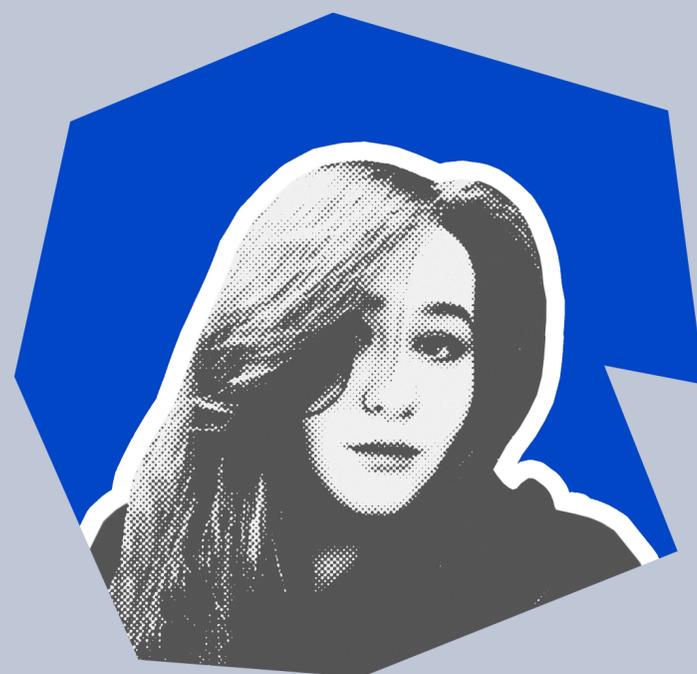
Подведение итогов до 8 сентября 2025 года

Объявляем победителей на сайте конкурса, в соцсетях конкурса и в соцсетях Dprofile, радуемся за талантливых коллег по цеху и после лично с каждым связываемся для передачи призов.



ЕКАТЕРИНА КАЛИНКИНА

дизайн-директор «Астры»



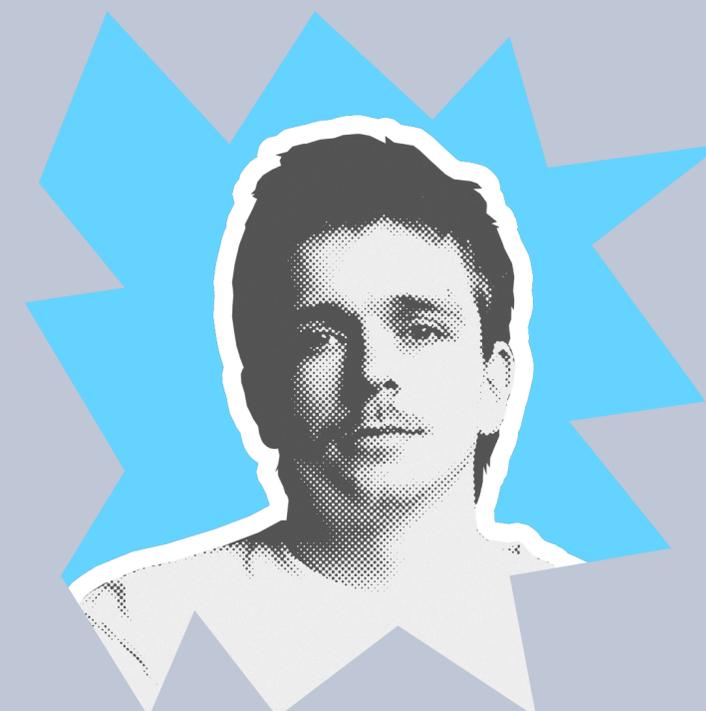
АНАСТАСИЯ ЧЕХ

руководитель отдела графического
дизайна «Астры»



МАРГАРИТА КОРСАК

руководитель
контент-направления в отделе
развития бренда
работодателя «Астры»



ОЛЕГ ТАМАЕВ

бренд-дизайнер «Астры»

ЖЮРИ



АЛЕКСАНДР

ЛАГУТА

сооснователь и ведущий
дизайнер Dprofile



КОНСТАНТИН

ЛОБАНОВ

бренд-директор Dprofile



ЕВГЕНИЙ

ТОПЫЧКАНОВ

PR-менеджер Dprofile



АННА

ЛЮБИМСКАЯ

менеджер по развитию Dprofile

ЖЮРИ



ТАТЬЯНА КИРИЧЕНКО

основатель и арт-директор
студии Krechet



ОЛЬГА КУТОВАЯ

арт-директор брендингового
агентства Dotorg



АРТЁМ ЛУКИЧЁВ

арт-директор в агентстве
Creative People



ГЛЕБ КЛЕЦКОВ

синьор бренд-дизайнер в ENDY



МАРИЯ ЕГОРОВА

старший дизайнер Ohmybrand



ПОДАЧИ!

НАША ТЕЛЕГА